

TRA ARTIGIANATO, REALTÀ E LEGGENDE

La tradizione vuole che ad ogni edizione della nostra prestigiosa fiera artigianale, venga abbinato un sottotitolo: dopo "luce e legno" (2012) e "sapere e sapori" (2015), abbiamo scelto la definizione "tra realtà e leggende" per l'edizione ormai prossima.

Le date sono definite da tempo. Ai due fine settimana della scorsa edizione, abbiamo preferito approfittare del calendario favorevole di inizio novembre e quindi ci presentiamo al pubblico da mercoledì 31 ottobre a domenica 4 novembre, approfittando del giorno festivo del giovedì.

Una grande novità consiste nell'ubicazione della fiera. Come variante ai leggendari spazi del vecchio Ginnasio Menghini (oggi sede della Tosio Arredamenti) e degli altri angoli del centro storico, abbiamo scelto di puntare per questa edizione sul rinomato CTL per svariati motivi. Innanzitutto per offrire una novità, poi per approfittare di questa fase di insicurezza sul futuro stesso della struttura, nonché per la vicinanza alla stazione della Ferrovia Retica (10 anni Unesco) e non da ultimo per non smantellare tutto lo spazio espositivo della Tosio Arredamenti.

Siamo vicini all'obiettivo di autofinanziamento, che raggiungeremo al superamento delle 50 ditte espositrici. Siamo a 44 e oltre a ringraziarvi per il tempismo e la fiducia, vi chiediamo di svolgere una pressione positiva verso aziende a voi amiche per agevolarci nel raggiungimento dei nostri obiettivi.

TRA REALTÀ...: quando l'artigiano scrive la storia

L'economia della Valposchiavo vive e pulsa grazie alle nostre piccole e medie aziende legate al commercio e all'artigianato. Ogni azienda, grande o piccola che sia, va a ricamare un mosaico economico di vitale importanza e in questo contesto è proprio la nostra fiera espositiva la migliore testimonianza nel tempo. Aziende che sono tramandate di generazione in generazione e nuove realtà, affrontano con coraggio e determinazione le sfide di un mercato sempre più competitivo e selettivo.

Ogni artigiano e commerciante scrive la propria storia di successo, con gli alti e i bassi che i rischi imprenditoriali comportano. L'insieme del settore commerciale di una Valle periferica, finisce per scrivere pagine di storia che sono tanti a invidiarci per caparbietà, fantasia e attaccamento al territorio.

...E LEGGENDE: quando le storie divertono l'artigianato

Per tradizione, ogni edizione di Expo Valposchiavo vuole lasciare un segno tangibile sul territorio: le sculture al Botul (ahinoi) del 2012 e la scritta "Valposchiavo" a La Rasiga nel 2015. Quest'anno diamo vita a un sentiero delle leggende nella zona della chiesetta di San Piero verso il pianoro di Miraval. I lavori inizieranno a breve e vi terremo aggiornati sugli sviluppi imminenti.

Oggi vogliamo invece sottoporvi un'idea particolare. La storia di ogni azienda è fatta anche di momenti particolari che col passare degli anni sono diventati quasi leggenda; aneddoti e storie che in qualsiasi occasione riaffiorano alla mente e il solo raccontarli strappa sorrisi e simpatia. La nostra intenzione è quella di valorizzarli presentandoli al pubblico di Expo 18 per cercare d'instaurare un sano coinvolgimento tra espositore e visitatore. A tutti gli espositori vorremmo offrire un cartello dalla grafica coordinata sul quale verrà riportata una frase, un titolo o una scritta che introduca il divertente aneddoto. Toccherà poi a voi raccontarla per intero ai vostri visitatori così da facilitare il primo approccio.

Voi intanto iniziate a pensare all'idea, noi troveremo il modo di comunicare questa novità che promette divertimento e spensieratezza. Forse il nostro visitatore ha proprio bisogno di queste pillole di positività.

STAY TUNED E A PRESTO PER LE PROSSIME EXPO-INFORMAZIONI

Che tradotto significa di prestare attenzione anche alle prossime newsletter che ci siamo ripromessi di trasmettervi per tenervi aggiornati su ogni dettaglio.

Un expo-saluto

Orlando Lardi